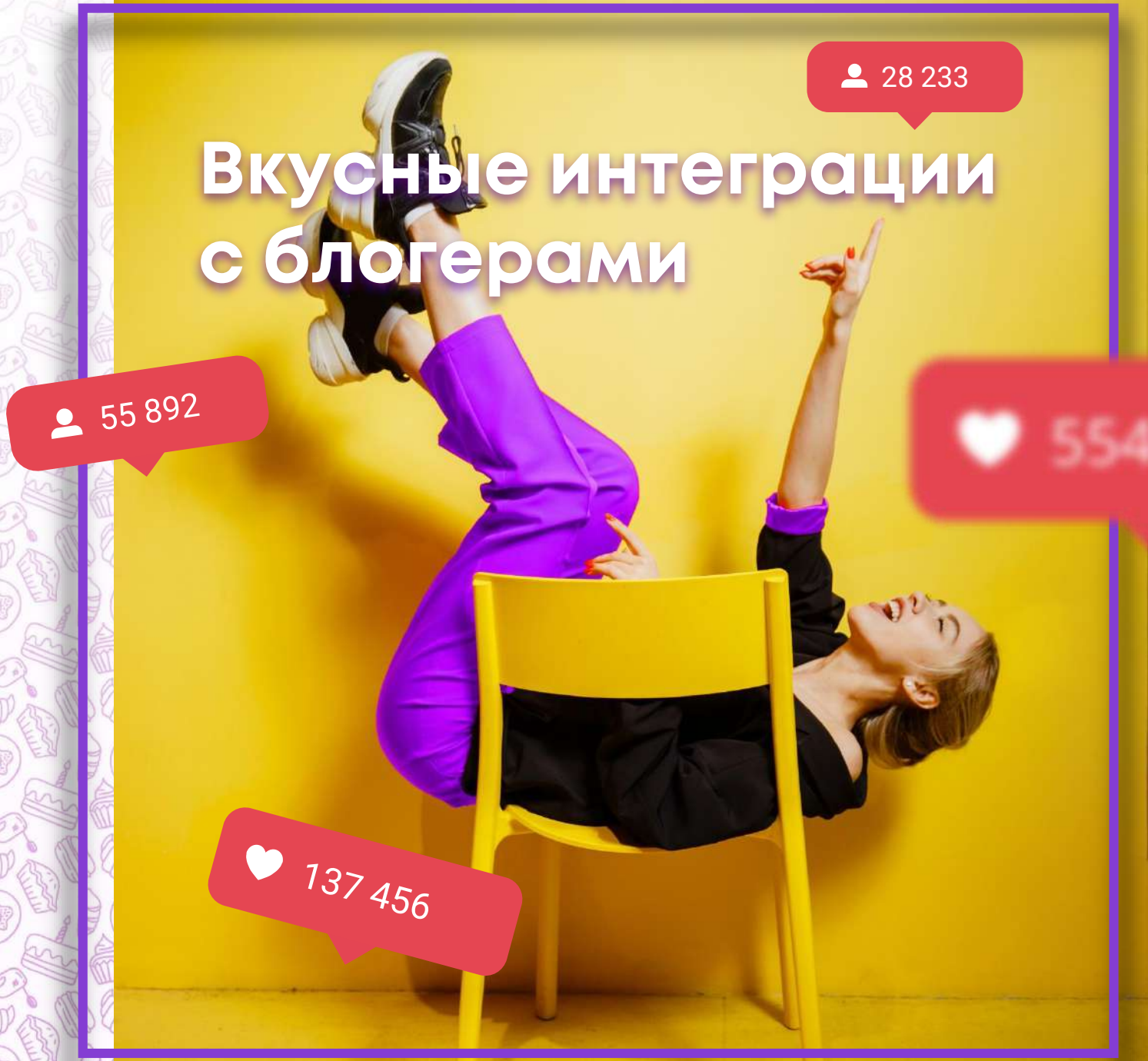
КЕКС
КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

Вкусные интеграции с блогерами



КТО МЫ?

Кекс - это ваша команда по работе с блогерами

Креативность

Придумываем яркие идеи и разрабатываем стратегии

Подбор

Подбираем блогеров и форматы для публикаций

Интеграции

Делаем интеграции в блогерский контент

Профит

Добиваемся эффективности

ПОЧЕМУ МЫ?

1150+

блогеров, с которыми мы работаем, продолжаем наращивать базу

8 тем

бьюти, дети/мамы, туризм, спорт, зож, бизнес, сигареты, авто

17

форматов интеграций у блогеров

Instagram YouTube Telegram facebook ВКОНТАКТЕ Одноклассники TikTok

А также

— Экономим часы ваших сотрудников
— Берем документооборот в свои руки
— Поможем выиграть на этапе тендера
— Готовим красивые отчеты

С нами просто работать

КЕКС
КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

1 Погружение

2 Разработка стратегии

3 Предложение

4 Договор

5 Реализация

6 Согласование

7 Отчетность

ПАРТНЁРЫ

Помогаем агентствам
реализовывать проекты
с участием инфлюенсеров

IMA LEADING TECHNOLOGIES

CROS MARKETING

FIELDSOE

WINSLA

КЕЙСЫ

КЕКС
КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

ИНТЕГРАЦИИ С БЛОГЕРАМИ

XXIX Всемирная Зимняя Универсиада 2019 года

ЗАДАЧА

Проинформировать аудиторию из разных регионов России о предстоящей Зимней Универсиаде в г. Красноярске. Обеспечить выход не менее 3-х постов в соцсетях и не менее 1 видеоролика на Youtube от 10 блогеров.

РЕШЕНИЕ

Пригласили блогеров из разных регионов России в блог-тур в г.Красноярск. В мероприятии приняли участие блогеры из Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Екатеринбурга, Самары, Иваново.

Участники

394 тыс.
Своим Ходом

394 тыс.
Маха Горячева

254 тыс.
Константин Сидорков

Результат:

175 ПУБЛИКАЦИЙ

1,1 млн. ОХВАТ ЦА

Федеральная розничная сеть

ЗАДАЧА

Проинформировать покупателей магазинов сети об акции, посвященной Дню знаний, побудить их принять участие в ней.

РЕШЕНИЕ

Для анонсирования акции мы сформировали идеальную команду из 7 блогеров с качественной аудиторией. Каждый из блогеров рассказал подписчикам личную и очень трогательную историю, связанную со школой и их отношением к ней.

Участники

430 тыс.	1,9 млн.	1 млн.
Андрей Клеверин	Доктор Анна Мама	Istina Glagolova

Результат:

1,3 млн.	1,0 млн.	100+ тыс.
ПОКАЗОВ	ОХВАТ ЦА	ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ

КЕКС
КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

Международный канал Olympic Channel

ЗАДАЧА

Обеспечить информационную поддержку выхода нового документального сериала о трех спортивных о подготовке трех топ-гимнасток (из России, США и Китая) к Олимпийским играм 2020 в Токио и другим соревнованиям в течение года – их тренировки, личную жизнь, участие в спортивных мероприятиях.

РЕШЕНИЕ

Сериал был приурочен, в том числе, к Чемпионату мира по спортивной гимнастике и направлен на популяризацию спорта среди молодежи и Олимпийского движения в целом. Цель — переходы целевой аудитории на сайт канала и увеличение просмотров новых эпизодов.

Результат:

40 БЛОГЕРОВ INSTAGRAM ОТ 7 ЛЕТ

1,5 млн. ОХВАТ ЦА

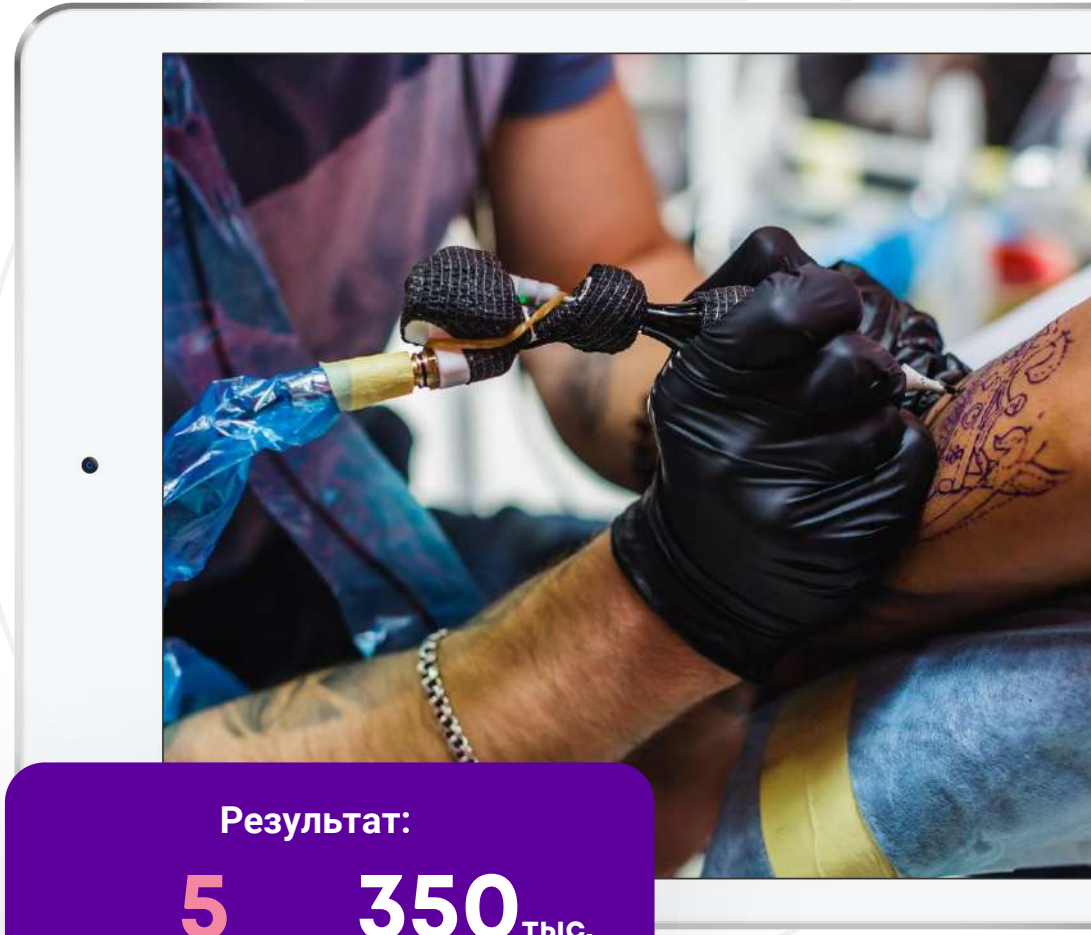
Тату салон Maze.Tattoo

ЗАДАЧА

Проинформировать целевую аудиторию о салоне Maze. Tattoo (м. Новокузнецкая) и его услугах. Необходимо было привлечь внимание аудитории к салону, так как в нем произошли большие изменения в связи со сменой владельца.

РЕШЕНИЕ

К участию в кампании были приглашены блогеры, которые хотели сделать ту или иную услугу в тату-салоне. Они фотографировали и снимали на видео процесс исполнения, а потом выкладывали в соцсети. Показывая салон изнутри и подспудно рассказывая все что происходило, мы снимали страхи и ограничения у аудитории. Блогеры Кэти и Артем сделали шикарное видео для ютуб.



Участники

396 тыс.	**141 тыс.**	**33 тыс.**
Kiss Kate	Bammbato	T!na Eremchik

Результат:

5 БЛОГЕРОВ ИНСТАГРАМ И ЮТУБ

350 тыс. ОХВАТ ЦА

КЕЙСЫ

КЕКС
КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

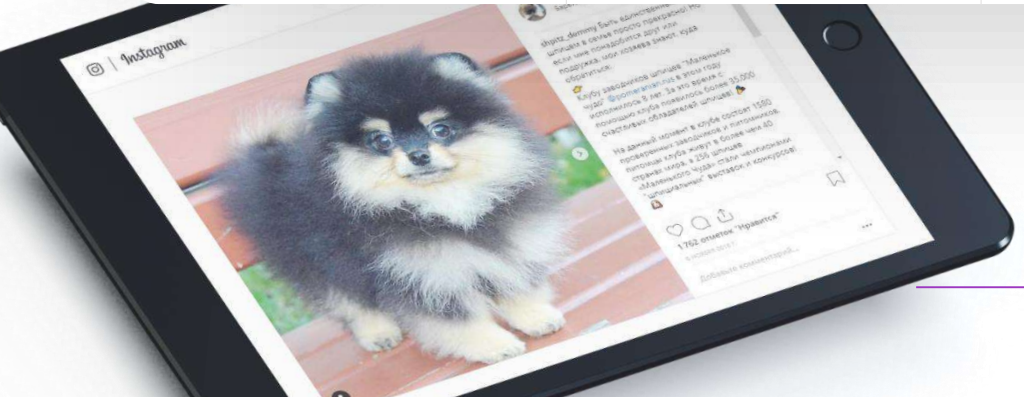
Клуб заводчиков “Маленькое чудо”

ЗАДАЧА

Получить большой охват за счет размещения постов у микроинфлюенсеров. Данный кейс показывает пример работы с микро-бюджетами.

Результат

4	211 тыс.	1762
Публикации	Аудитория	Лайка



Клуб заводчиков шпицев
Маленькое Чудо

ИНТЕГРАЦИИ С БЛОГЕРАМИ

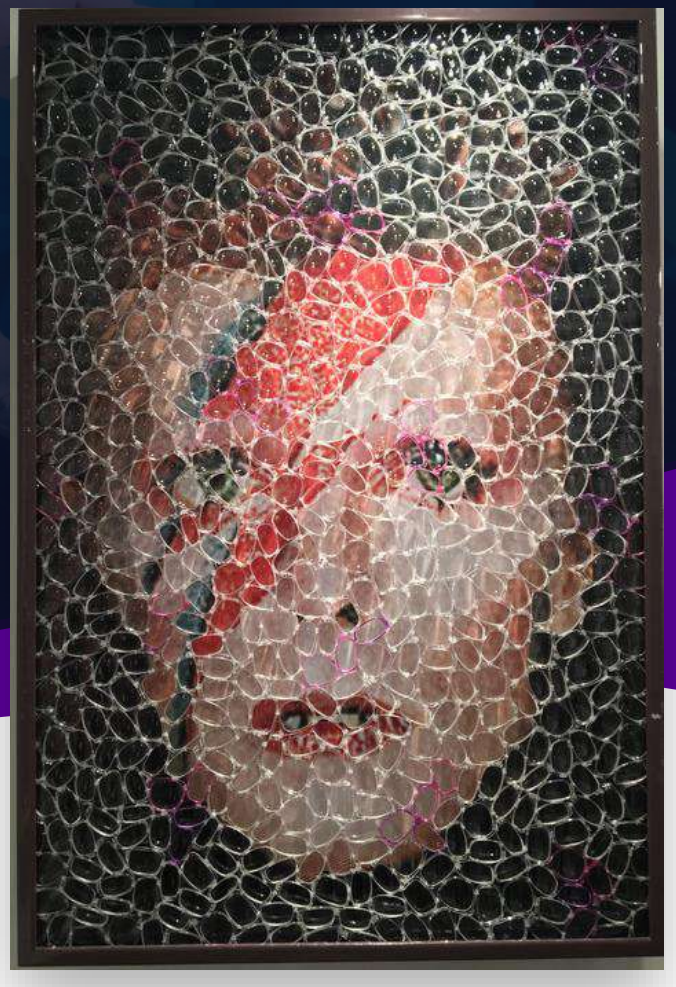
Открытая лекция американского художника в России в МГИМО

ЗАДАЧА

Привлечь участников на открытую лекцию художника Дэвида Датуны, работы которого почти всегда носят политический характер.

РЕШЕНИЕ

Созданы и наполнены официальные страницы в Facebook и Instagram, опубликован анонс мероприятия, осуществлена прямая трансляция с мероприятия в Facebook.



КЕКС
КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

Роспотребнадзор

ЗАДАЧА

Проинформировать аудиторию о запуске федеральной программы “Здоровое питание”, усилить кампанию, проводимую в социальных сетях*

РЕШЕНИЕ

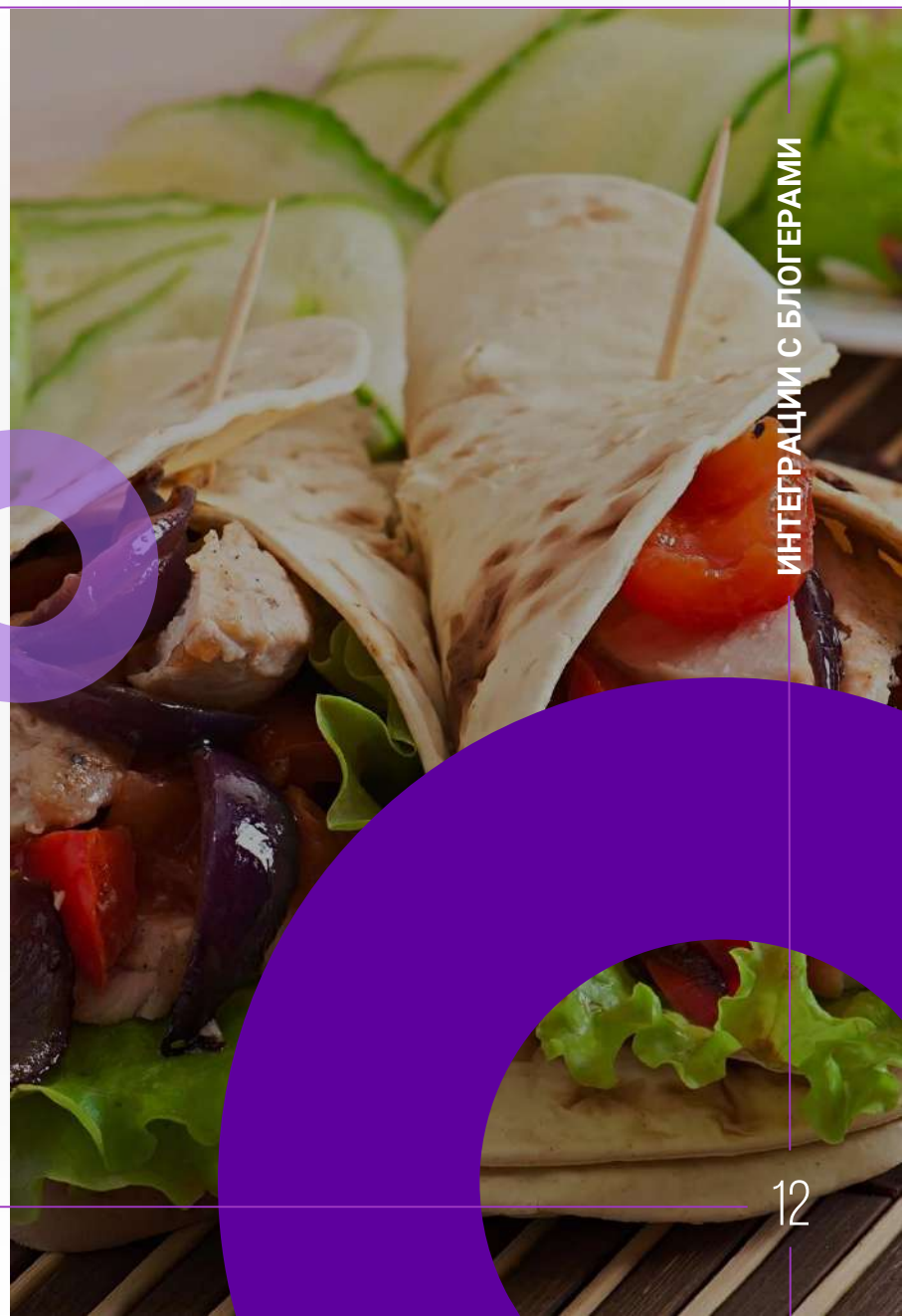
ЗОЖ-блогер сделал видеопост, в котором рассказывает о программе и о том, почему важно следить за ее развитием.

Участник

219 тыс.

Лена Гудилина

*кампания продолжается



Бренд электронных сигарет

ЗАДАЧА

Сформировать пул курящих блогеров, которые будут готовы протестировать продукцию компании и дать обратную связь представителям компании.

РЕШЕНИЕ

Мы провели большую работу в части опроса блогеров и выявлении их готовности к тестированию. Для тестирования необходимо было встретиться с представителем компании, прослушать информацию о бренде, и получить само курительное устройство. Через некоторое время представитель компании связывался с блогерами и уточнял результат тестирования.

Результаты

734	198	50
Блогера опрошено	Блогеров предложено заказчику	Блогеров вошли в пул и протестировали продукт Facebook и Instagram

*Размещение постов по итогам тестирования не было необходимо.

Контакты

2020

Звоните, пишите по телефону:

+7 (965) 177-71-31

Виктория

Расскажите, в каких конкурсах участвуете и что нужно для победы соберем материалы для вас и поможем выиграть!