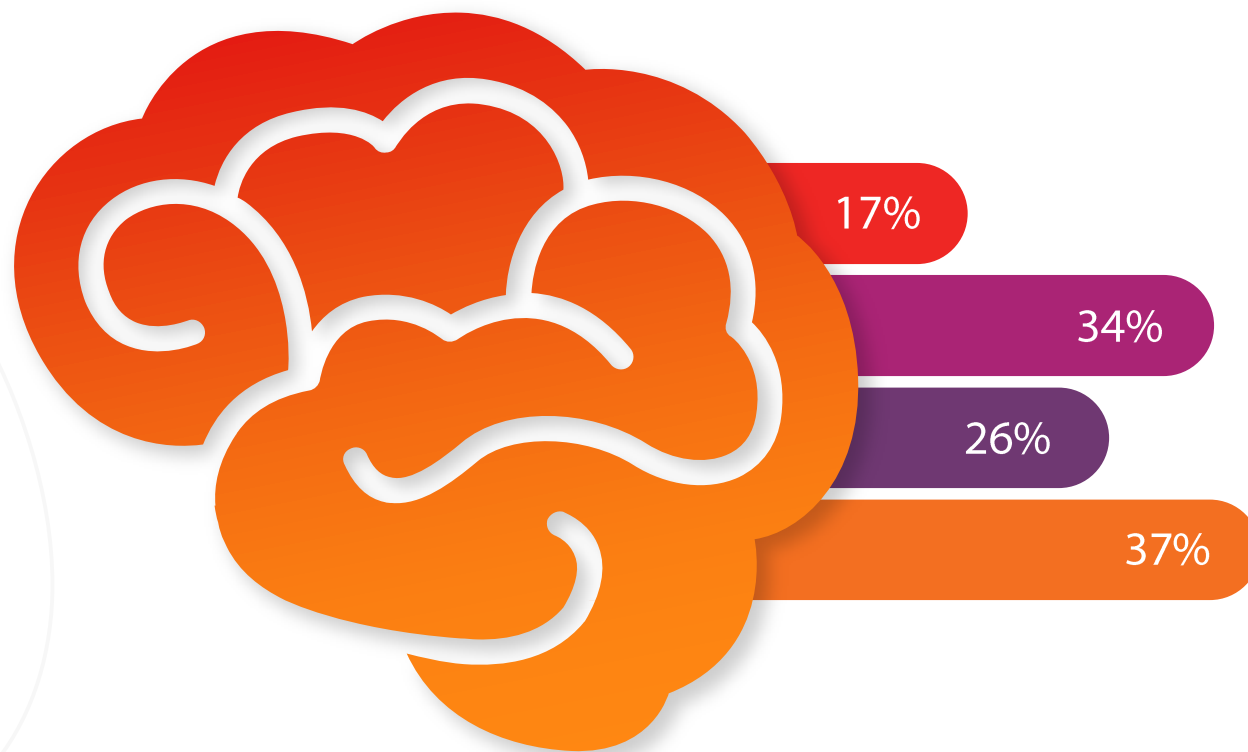


Компании, обучающие сотрудников в 2 раза больше склонны к инновациям*



●
На 17% чаще

являются лидером
на рынке

●
На 34% лучше

отвечают спросу
потребителя

●
На 26% больше

способны предлагать
качественные продукты

●
На 37% выше

рабочая
производительность



67% компаний инвестируют в обучение сотрудников*

При этом: **21%*** не оценивают результат обучения
44%** оценили текущую программу обучения как недостаточно эффективную

1

Узнайте как



инвестировать деньги в обучение с максимальным ROI

2

Узнайте как не



ошибиться с выбором бизнес-тренера/курсов

* По данным статьи HR-tv.ru

** По данным исследования Profi Online Research, февраль 2019

*** По данным исследования Deloitte